

lo sponsor di Gigi Poggio

L'AZIENDA CHE ORGANIZZA EVENTI COMPIE 10 ANNI. IL CASTELLO DI LAJONE È LA LOCATION DOVE SARÀ CELEBRATA LA RICORRENZA APERTA ESCLUSIVAMENTE AI PARTNERS

L'ORSOINCASA 14 Venerdì 3 maggio 2019

15 L'ORSOINCASA Venerdì 3 maggio 2019

FEDERICA D'ALÙ: "TROVARE SEMPRE IDEE E SOLUZIONI PER LE NECESSITÀ CHE IL CLIENTE VIENE A ESPORTI SIGNIFICA SUBITO ENTRARE IN SINTONIA CON LUI E QUI È NECESSARIO PARTIRE DALL'ASCOLTO. L'EVENTO IN SÈ RACCHIUDE MOLTI ASPETTI DIVERSI. SODDISFAZIONE PER LA FESTA DI CARTIER"

VanClair
EVENTS

Van Clair sta per compiere dieci anni di attività. Una ricorrenza che, per un'azienda che organizza eventi, non ha certo un sapore e un significato rituali. "Il nostro primo decennale - ci racconta Federica D'Alù, titolare di Van Clair - è motivo di legittima di soddisfazione per il cammino percorso ma anche occasione per riflettere su quello vorremo e potremo fare. Certo, faremo una gran bella festa nella location del castello di Lajone; un evento privato, a cui inviteremo i nostri partners e quelli che ci hanno accompagnato in questi anni, ma anche in quell'occasione cercheremo di dare a quell'incontro l'identità e il senso di quello che Van Clair vuole essere. Ci serviremo, in questa circostanza, di un artista particolarmente raffinato come Antonio De Luca che illustrerà il nostro nome, Van Clair, appunto, con opere ispirate alle lettere che compongono Van Clair, dalla V alla R. Dalla parola al segno sarà il modo migliore per raccontarci per come siamo e come intendiamo la nostra mission".

Ma come è cambiata, se è cambiata, la filosofia di Van Clair in questi dieci anni? "In dieci è cambiato il mondo, e non voglio certo cavarmela con così poco, - risponde la D'Alù -. C'è stata una evidente evoluzione di gusti, linguaggi e strumenti. Pensa ai social e alla loro immensa potenzialità. Noi ci siamo adeguati, utilizzandoli perchè questo ci ha fatto arrivare lontano, senza dimenticare i presupposti che hanno animato da subito il nostro pensiero e la nostra attività".

Vale a dire? "Trovare sempre idee e soluzioni per le necessità che il cliente viene a esporti, significa subito entrare in sintonia con lui e qui è necessario partire dall'ascolto. L'evento in sè racchiude molti aspetti diversi, dal team building che sviluppa l'ambito motivazionale alla ricorrenza che può muovere il sentimento o l'emozione e qui si può pensare a una festa o un anniversario. In occasioni diverse ci si trova, in un certo contesto, per condividere a volte una ricorrenza ma anche un'identità comune o un marchio o un'esperienza di vita. Valorizzare questi aspetti significa far sentire tutti partecipi di quella circostanza, dare un senso di comunità e condivisione che poi è quello che il cliente sovente richiede. Ecco perchè noi partiamo dall'ascolto del committente: senza conoscerlo e capirlo, noi non possiamo avviare il nostro lavoro di progettazione e ideazione".

Sul sito di Van Clair leggo di tante diverse opzioni e declinazioni della vostra offerta,



QUANDO IL BELLO DIVENTA UTILE

Grande festa per i primidieci anni di Van Clair



dagli eventi aziendali a quelli coi media, fino a quelli con una più specifica vocazione artistica e culturale e poi le feste private. Immagino, dunque, format diversi da pensare e progettare... "Certa, muovendo dall'ascolto delle esigenze, fino alla location e poi passando per la gestione dell'ac-

colta, dell'intrattenimento, fino alla comunicazione. Pensa, e mi viene facile, alla festa del Moccagatta. Riuscita anche perchè partita proprio dall'ascolto delle esigenze del cliente, con linguaggi e soluzioni che fossero spettacolo ed emozione. Ecco - aggiunge la d'Alù - le idee chiare e le grandi

motivazioni che troviamo nell'Alessandria calcio, in occasione di quella serata, vorremmo trovarle in giro, come è capitato con Cartier nella festa di Natale, organizzata al Museo dell'Automobile di Torino".

Una grande esperienza... "Un'esperienza emozionante e di crescita per l'empatia che si è subito stabilita con l'azienda; un'iniezione di fiducia che ci ha reso consapevoli del valore della nostra proposta e di come il livello emozionale e creativo di un evento possa rivelarsi aggregante e strategico, utile, per essere chiari, nella crescita di una realtà fatta di valori e persone. Il bello, alla fine, vince sempre".



TRIMAR
PRODUZIONE SEDIE E TAVOLI
in metallo, alluminio, resina e legno per bar, ristoranti e comunità

FRUGAROLO (AL) • Via San Rocco 18 • Z.I. D2 • Tel. 0131 296712 • Fax 0131 296713
trimar@trimaral.com • www.trimaral.com